

Медиаплан
по информационному сопровождению создания и функционирования
Центра образования естественно-научной и технологической
направленностей “Точка роста” в МБОУ СОШ с.Синявка

№п/п	Наименование мероприятия(й)	СМИ	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1.	Информация о начале реализации проекта.	Печатные СМИ	Март	Первоначальная информация об основном содержании и этапах реализации регионального проекта “Современная школа” национального проекта “Образование” в субъекте РФ по созданию Центра образования естественно-научной и технологической направленностей “Точка роста”.	Статьи, новости
	Проведение заседания рабочей группы	Сетевые СМИ и Интернет ресурсы			Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
2.	Пресс-конференция	Печатные СМИ	Май-июнь	Информация по созданию Центра образования естественно-научной и технологической направленностей “Точка роста”. Подготовленные материалы	Статьи, новости
	Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители)	Сетевые СМИ и интернет-ресурсы			Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
3.	Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центра с привлечением федеральных экспертов и тьюторов	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы	Май-ноябрь	Выпускается новость об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы самих педагогов по итогам сессий на сайте школы	Новости, анонсы, Новости, фоторепортажи
4.	Начало ремонта/закупка оборудования/ запуск	Сетевые СМИ и интернет-	Май-июнь	Публикация адресов площадок,	новости

	сайта/запуск горячей линии по вопросам записи детей	ресурсы		Центра, фото-фиксация первоначального состояния помещений для последующего сравнения, публикация на сайтах поставщиков (партнеров) информации о присоединении к проекту	Новости, фоторепортажи
		Социальные сети			
5.	Старт набора детей/запуск рекламной кампании	Печатные СМИ	сентябрь	Онлайн реклама на порталах и печать плакатов для размещения в школьных автобусах, образовательных организациях, местах массового пребывания жителей. Организуется горячая линия (телефон, интернет) по вопросам набора детей.	Статьи, новости
		Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы			Новости, анонсы
					Новости, фоторепортажи
6.	Размещение баннера с информацией о наборе обучающихся в Центр	Сетевые СМИ и интернет-ресурсы	Сентябрь		Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
7.	Проведение ремонтных работ помещений Центра в соответствии с брендбуком	Печатные СМИ	Июнь-август	Публикация информации о статусе ремонтных и иных работ	Статьи, новости
		Социальные сети		Выход обзорного репортажа по	

				итогах проделанной работы	Новости, фоторепортажи
8.	Окончание ремонта помещений/установка и настройка оборудования/приемка	Печатные СМИ	Август- сентябрь	Глава региона проводит совещание перед началом очередного учебного года, там озвучивается степень готовности инфраструктуры, итоги набора детей, партнеры отчитываются о внедрении своего оборудования, для приглашенных СМИ делают пресс-подход, все участники дают подробные комментарии.	Статьи, новости
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
9.	Торжественное открытие Центра	Печатные СМИ	сентябрь	Глава региона и его заместители, глава муниципального района посещают школу, участвуют в торжественном открытии Центра	Статьи, новости
		Сетевые СМИ и интернет- ресурсы			Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
10.	Поддержание интереса к Центру и общее информационное сопровождение	Печатные СМИ	Ноябрь- декабрь	выезд журналистов в школу, где им показывают процесс в Центре, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики о возможное	Стать, новости
		Сетевые СМИ и интернет- ресурсы			Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи

